CAMPANHA DE SORTEIO

PANCADÃO DE PRÊMIOS.

PANCADÃO DE PRÊMIOS | PROPOSTA: CAMPANHA DE SORTEIO | 02.02.2021

Tiago Frechiani - (61) 9 99864741 | Marcos Teixeira (11) 9 94786144 | Ronilton Costa (61) 992000600

PANCADÃO DE PRÊMIOS.

Todo dia uma pancada de prêmios pra você.

Ninguém pode negar que hoje a cultura do Funk, dos MCs e Rappers está em alta em todas as mídias e redes sociais. A música, a linguagem e suas roupas, tem grande influência dentro das camadas mais populares da sociedade. Camada que compõe o público alvo da nossa promoção e da audiência da Jovem Pan.

Quando sugerimos um nome que faz referência direta a este universo musical, saímos na frente e ganhamos vantagem na identificação imediata desse público com o nosso produto.

Poderemos inclusive produzir uma música nesse estilo em parceria com algum Mc famoso, com letra pop e divertida, que venderá os pontos chaves da promoção e será tocada dentro da programação da rádio como um novo hit.

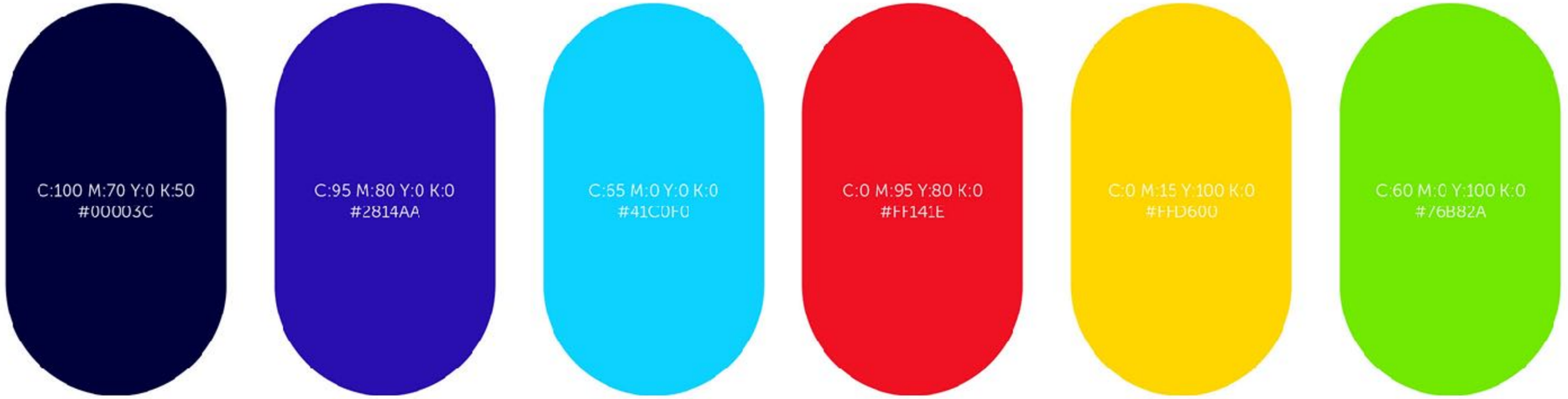

IDV

PANFLIX

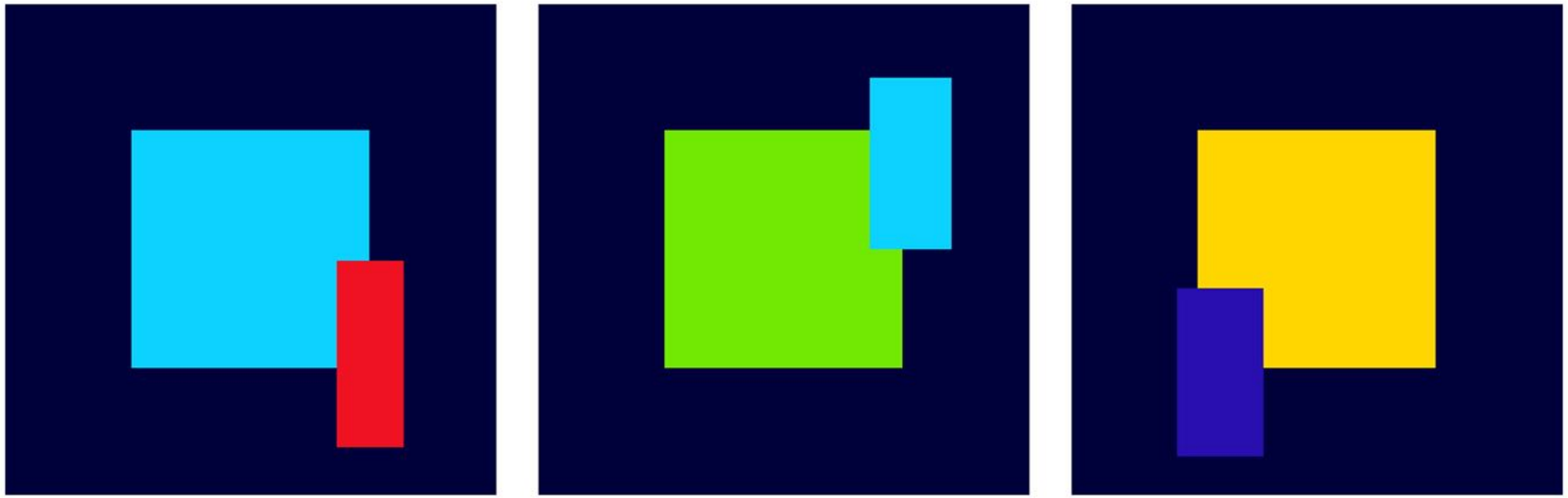
PANFLIX



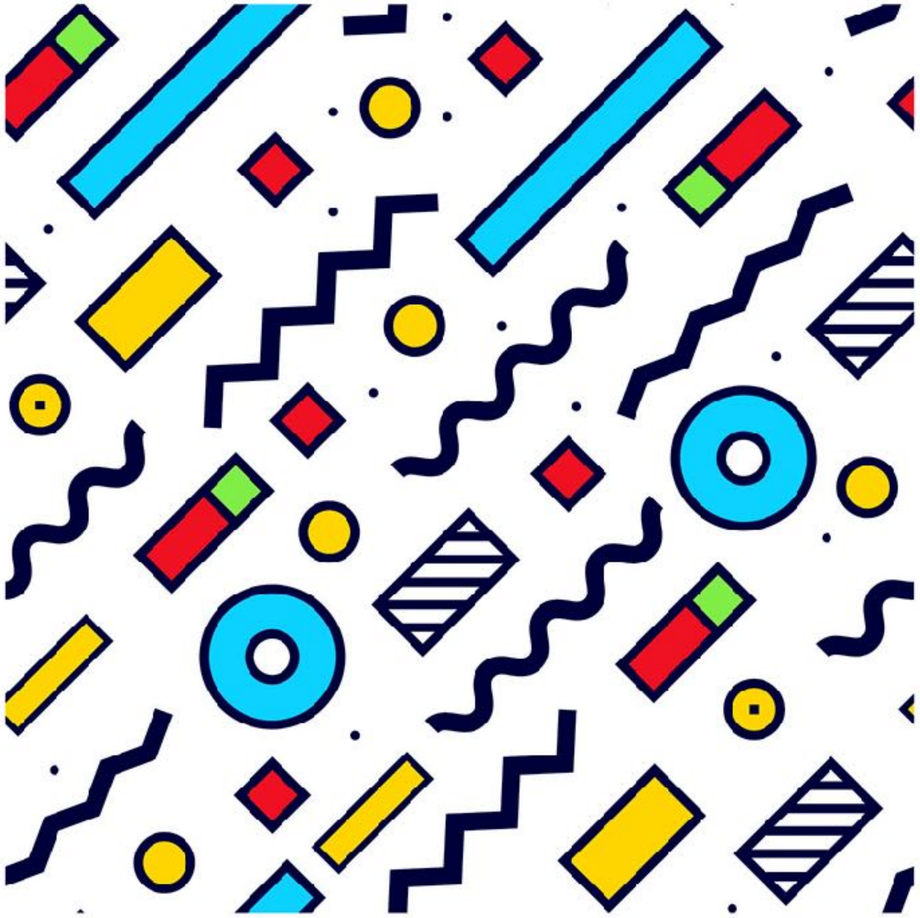
Paleta de cores_



Paleta de cores_



Composição de cores_

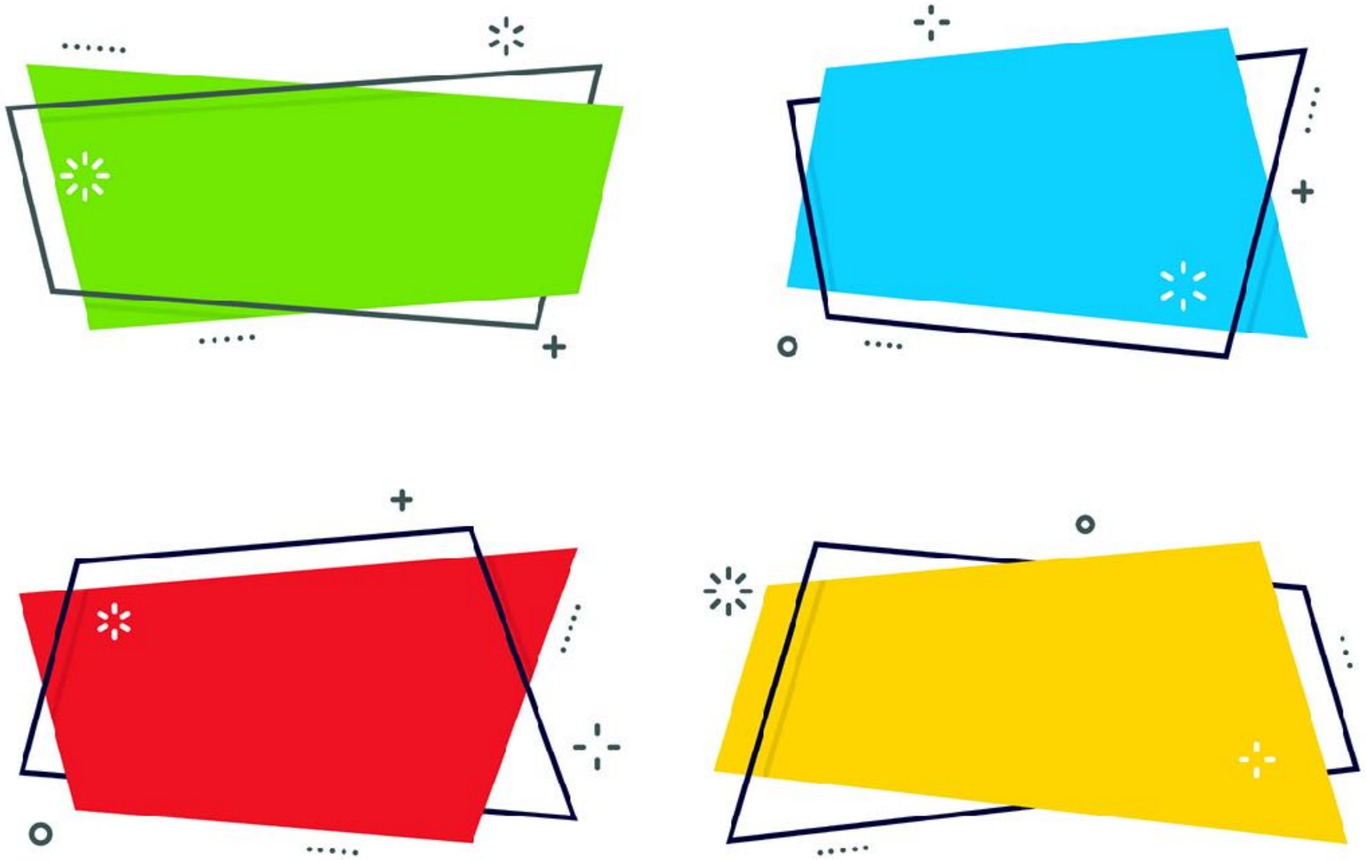






ELEMENTOS GRÁFICOS

Linguagem visual_



Elementos para destaques_

RADIKAL

Thim / Light / Regular / **Medium** / **Bold** / **Black**

a b c d e f g h i j l k m n o p q r s t u v w y x z
A B C D E F G H I J L K M N O P Q R S T U V W Y X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + { } " : L ? > <

a b c d e f g h i j l k m n o p q r s t u v w y x z
A B C D E F G H I J L K M N O P Q R S T U V W Y X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + { } " : L ? > <

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Aa

Tipografia_



Selo - Versão 2D_



Selo - Versão 2D_



Selo - Versão 3D_



Selo - Versão 3D_



Versão com prêmios_



Versão reduzida_


KV

PANCADÃO DE PRÊMIOS

TODO DIA UMA PANCADA DE PRÊMIOS PRA VOCÊ



ACESSE

PANCADAODEPREMIOS.COM

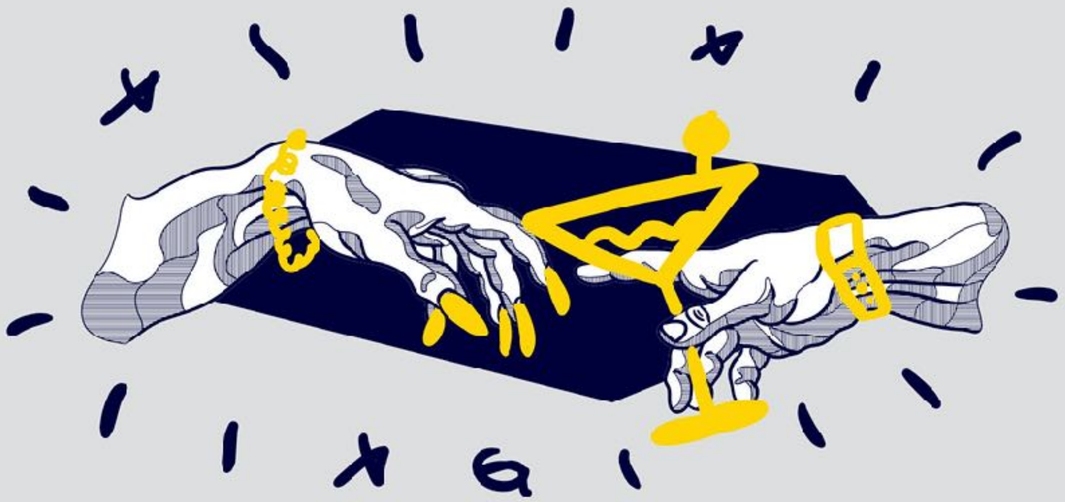
E CONCORRA!

Kv_



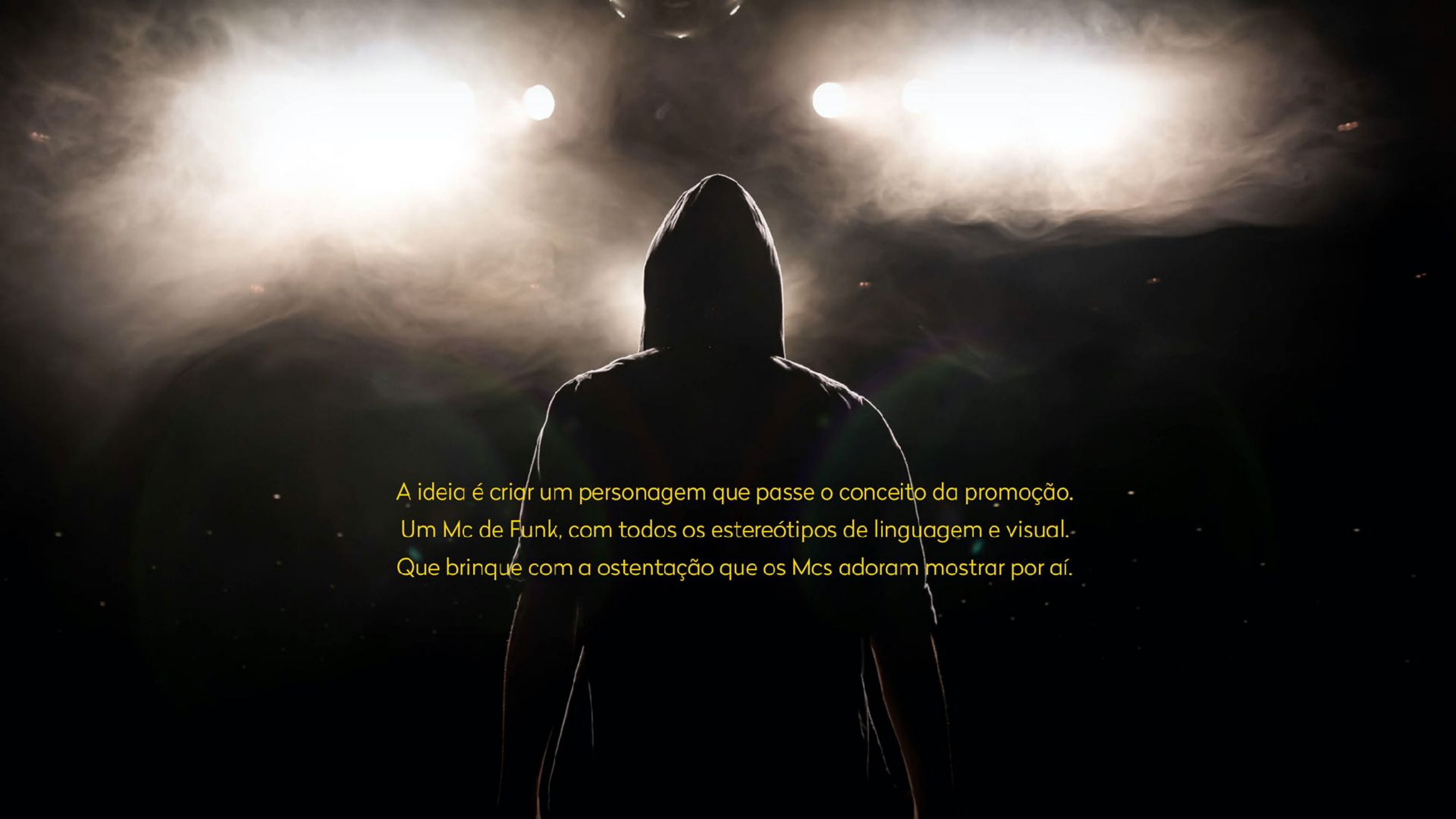


Exemplos de cards gráficos_



LANÇAMENTO


MC PANCADA



A ideia é criar um personagem que passe o conceito da promoção.
Um Mc de Funk, com todos os estereótipos de linguagem e visual.
Que brinque com a ostentação que os Mcs adoram mostrar por aí.

Para interpretar o personagem sugerimos o humorista e Stand Up **Murilo Couto** que já possui uma forte parceria com o programa Pânico.

O Murilo já tem um personagem, um rapper, chamado **Mc Couto**. A sacada é construir uma narrativa de que ele traiu o movimento e virou um Mc de Funk porque ganha mais e ostenta mais.

* O Mc Pancada pode usar um martelão dourado como marca registrada







ESTRATÉGIA

O personagem será porta voz da campanha realizando um crossover, aparecendo dentro da programação da Pan, onde será entrevistado e apresentado como uma celebridade que está lançando uma música nova, no caso um Jingle promocional.



PORTA VOZ DA CAMPANHA

FIGURINO

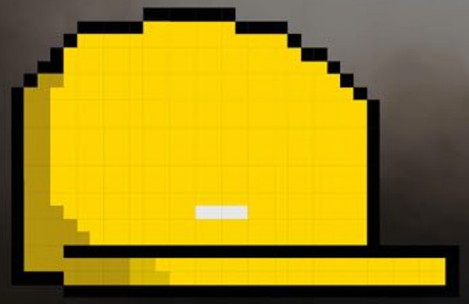
Mc Pancada usará um Kit Ostentação produzido por nós com itens fake, de plástico, tipo 25 de março.





KIT DA 25 DE MARÇO

KIT OSTENTAÇÃO



BONÉ DOURADO



ANEL DOURADO COM LOGO DA PROMOÇÃO



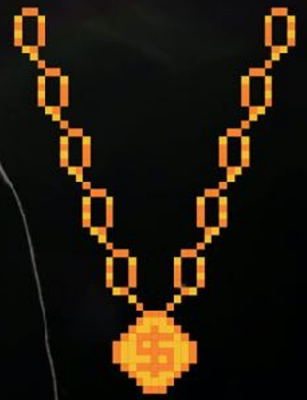
CAMISETA



ÓCULOS DE SOL



RELÓGIO FAKE DOURADO



CORRENTÃO DE OURO FAKE DE PLÁSTICO



VALE CORTE CHAVOSO

PROGRAMETE/TALK SHOW

Um programete de 3 minutos onde Mc Pancada entrevista celebridades sugeridas pela Pan num talk show divertido e maluco como o personagem. Na abertura e encerramento vendemos a promoção.



VIDEO CLIPE

Produziremos um vídeo clipe com Mc Pancada, onde ele canta o jingle cercado de dançarinas de funk. Ele aparece sentado no capô da BMW ostentando e caminhando entre a montanha de prêmios da promoção. Pode ser indoor, num galpão, bem colorido, estilo Kondizilla.





JINGLE

Pan Pan Tum Tum (Mc Pancada)



VOZ DO MC MALANDRÃO FALANDO:
Aqui é o MC Pancada na área pra sortear geral!
Na humildade irmão! Se prepara!

Pan Pan Pan
Tum Tum Tum tum
Pan Pan Pan
Tum Tum Tum Tum Tum Tum
Desce, desce, desce esse dedo
desce lá bem rapidão
baixa lá na minha tela
esse app pancadão.

Vai!
Pan Pan Pan
Tum Tum Tum tum
Pan Pan Pan
Tum Tum Tum Tum Tum Tum

Chega aí nesse sorteio
Que aqui não tem Kaô.
Tem de PLaystation 5
a carro de doutor.

Vai!
Pan Pan Pan
Tum Tum Tum tum
Pan Pan Pan
Tum Tum Tum Tum Tum Tum

Nesse Pan Pan Pancadão
só tem prêmio ostentação!
Para com essa marra
que isso é muita marcação
Se perder o pancadão
Se liga! Que geral vai ficar boladão.
Vai!
Pan Pan Pan
Tum Tum Tum tum
Pan Pan Pan
Tum Tum Tum Tum Tum Tum

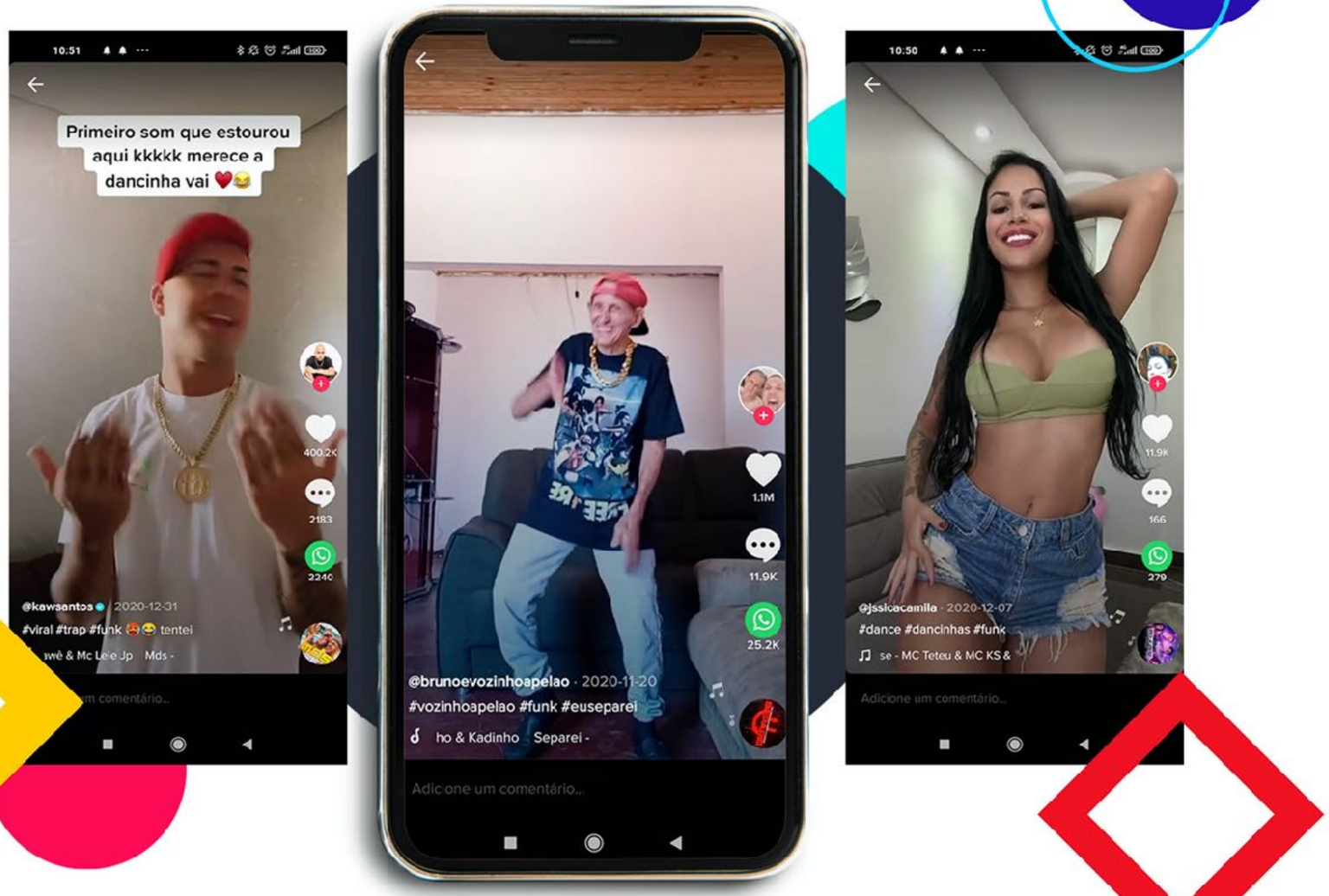
VINHETA

Feita a partir do clipe original para ser veiculada no Youtube, abertura de programas da Panflix e redes sociais.



DESAFIO TikTok

Mc Pancada lança um desafio com a dancinha que inventou.



MC NEWS | PANCADÃO NEWS

Programete de 3 minutos apresentado pelo Mc Pancada onde ele dá notícias do mundo Pop, internet e cultura, usando sua linguagem divertida. No meio fala sobre as novidades da promoção.




PÂNICO
JP

AÇÃO DE LANÇAMENTO



No dia do lançamento oficial no Pânico, todo o elenco abrirá o programa vestido como Mcs de funk, usando os acessórios do **Kit ostentação**.

Mc Pancada será a celebridade do dia, participará do programa dando entrevista e lançando seu novo trabalho, no caso, o jingle da promoção.

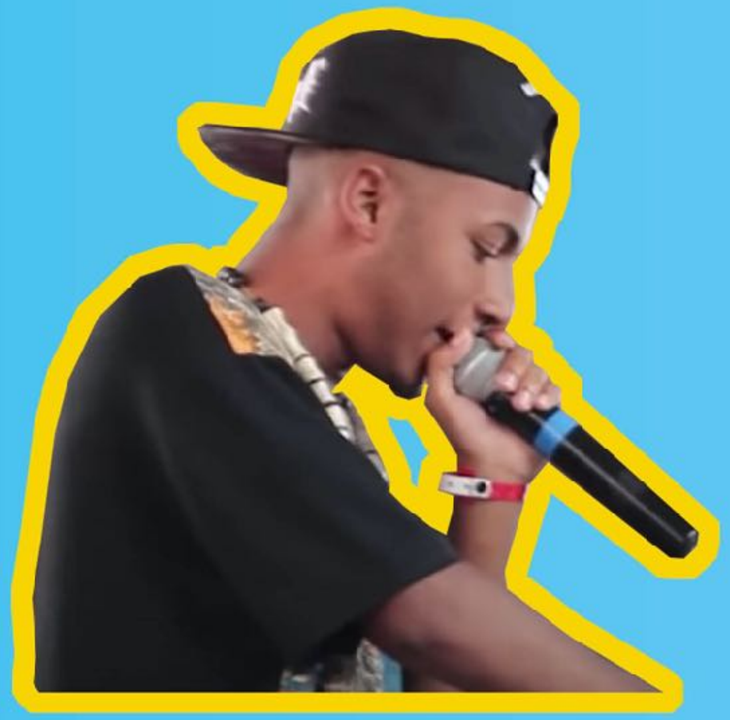




ULTIMATE FIGHT

OSTENTATION

A GUERRA DA OSTENTAÇÃO



VS.



Sugestão de quadro dentro do Pânico com dois ouvintes participando do desafio ao vivo pelo telefone, onde um tenta ostentar mais do que o outro. O vencedor será decidido por votação do elenco.

O vencedor pode ganhar um Kit Ostentação completo, um vale corte chavoso ou bônus para participar da promoção.

EXEMPLO DE POST



MEME DE ÁUDIO (Pancada!)

A ideia é criar um meme de áudio para ser disparado toda vez que alguém dá um fora ou é grosso com um colega de elenco. Tipo o meme do coice de mula. No momento que isso acontece ouvimos um: **Pancadão da Pan!**



CORTE CHAVOSO

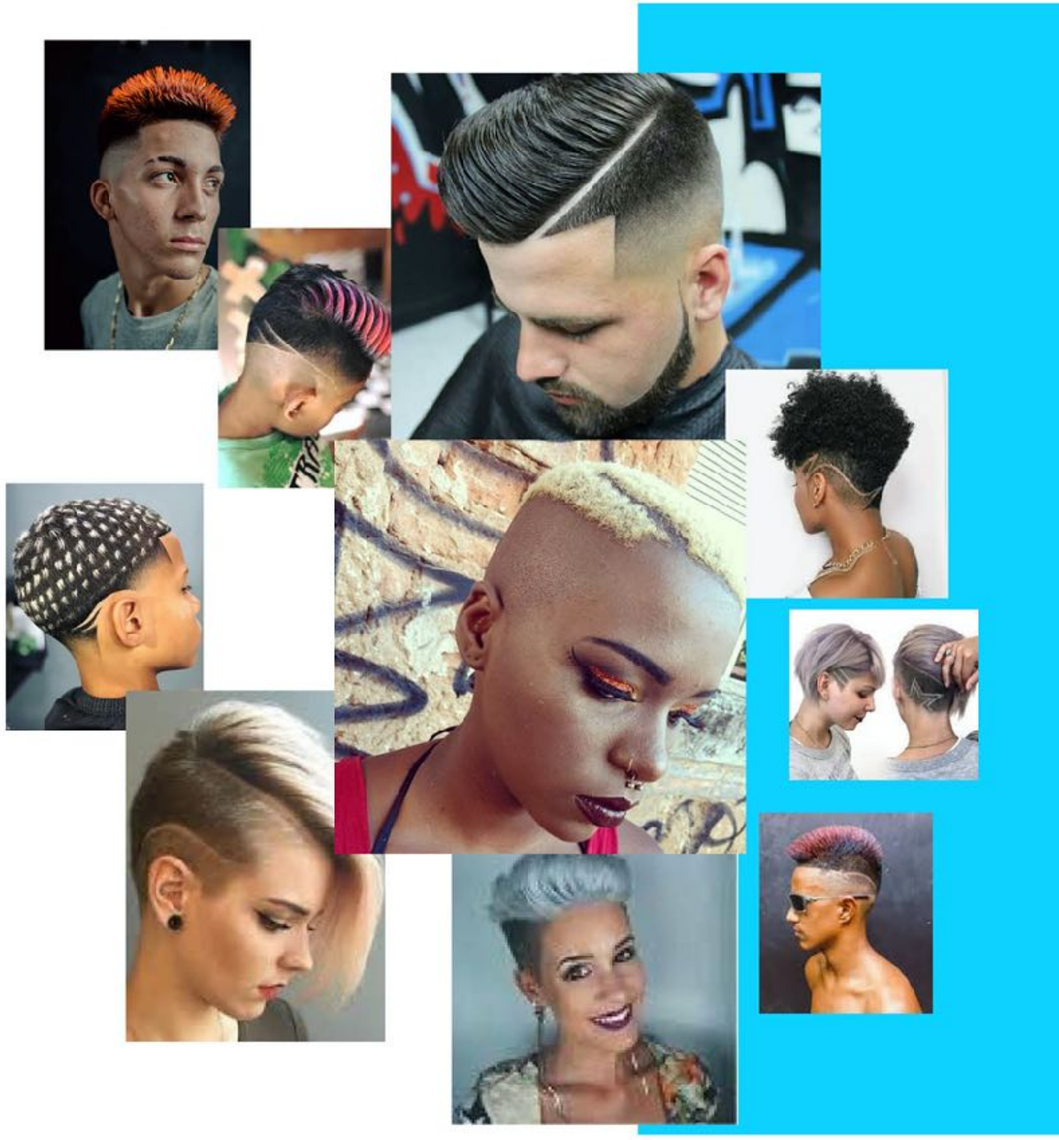


O corte chavoso é bem famoso dentro do universo da música funk com seus desenhos feitos com navalha no couro cabeludo e cores no cabelo.

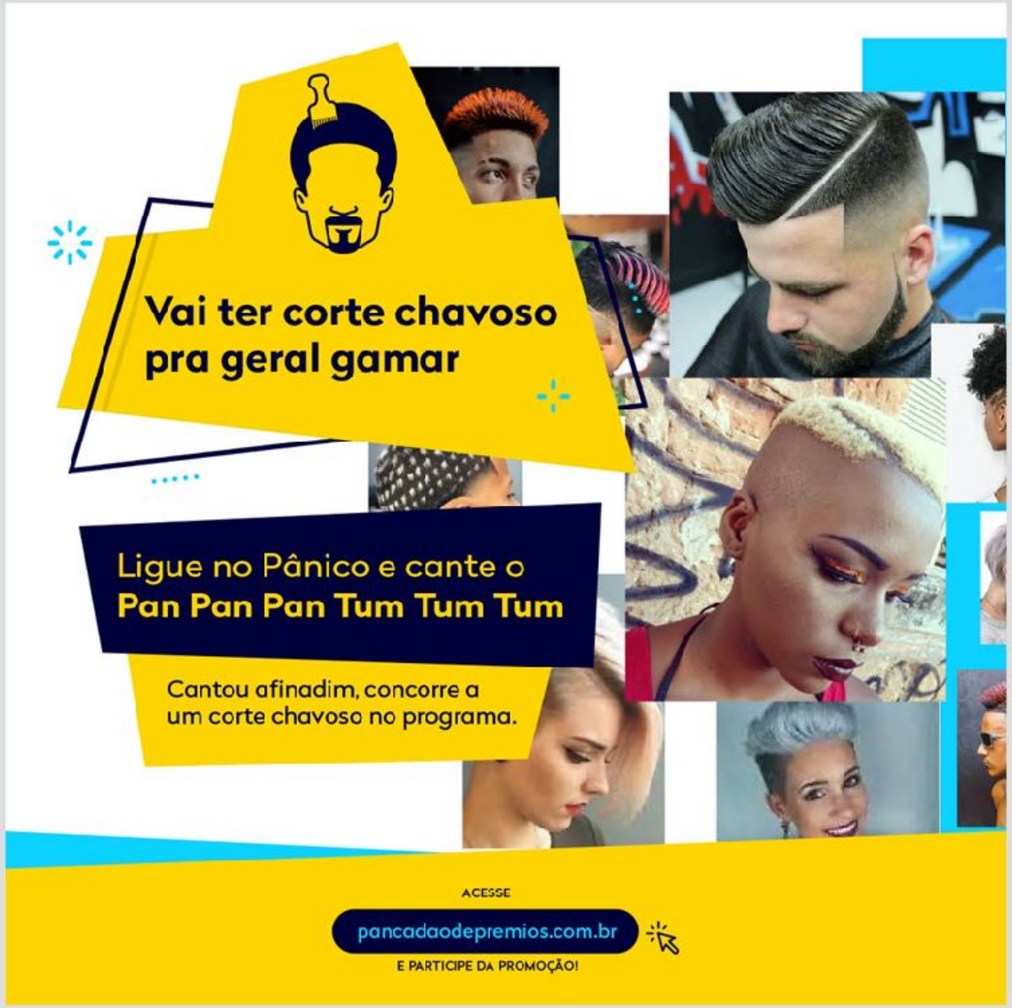
Podemos sortear ouvintes para fazer um corte chavoso ao vivo durante o programa.
Faremos uma parceria com um barbeiro da quebrada especialista nesse tipo de corte e divulgaremos seu trabalho.

O resultado será postado nas redes sociais da rádio.

Também podemos fazer o desafio nas redes sociais onde as pessoas que toparem fazer o corte e postarem a foto com a hashtag da promoção ganham brindes e descontos.



EXEMPLO DE POST



#MANDAOSTENTAÇÃO

Ação no Whatsapp do Pânico no estilo manda nudes, onde os participantes mandam fotos ou vídeos curtos ostentando de zoeira. A foto ou vídeo mais votado ganha brindes e vantagens na promoção.



CAMISA 10 | PAN SPORTS



Ideia de ativação dentro do Camisa 10 oferecida pelo **Pancadão de Prêmios.**

PANCADÃO DA RODADA

O apresentador mostra momentos com as piores “pancadas”, as faltas mais cascudas das rodadas nacionais e internacionais.




DE TUDO
UM POUCO

MOMENTO PANCADÃO DA VIDA

Os apresentadores perguntam aos entrevistados qual a maior pancada que já tomaram da vida.







TÔ NA PAN



Apresentadora conta sobre Treta ou Fofoca do dia entre celebridades da internet

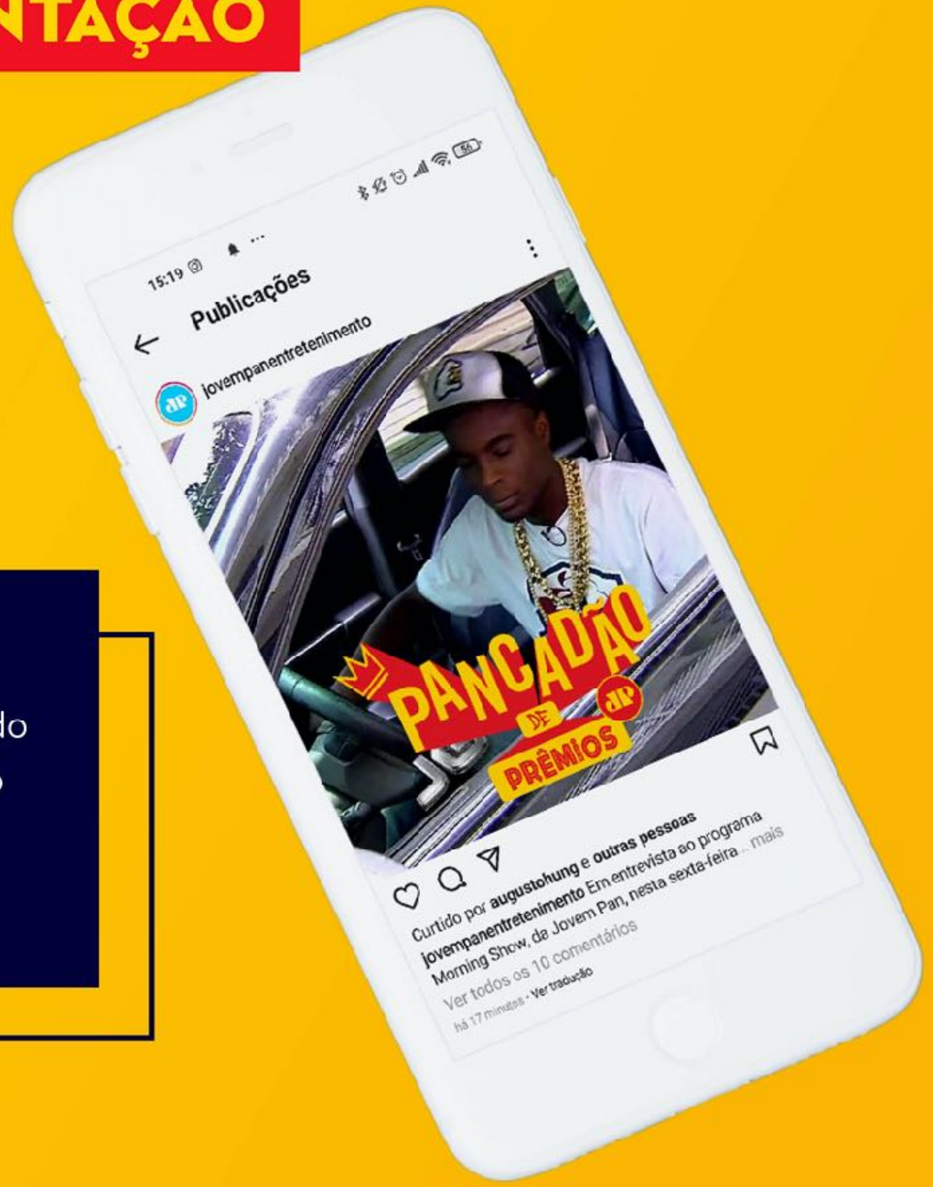
MOMENTO OSTENTAÇÃO

O programa mostra fotos dos ganhadores da promoção ostentando seus prêmios nas redes sociais como se fossem grandes celebridades, tornando-os famosos por um dia.

FOFOCAS

MOMENTO OSTENTAÇÃO

O programa mostra fotos dos ganhadores da promoção ostentando seus prêmios nas redes sociais como se fossem grandes celebridades, tornando-os famosos por um dia.





MÁQUINAS NA PAN

Ação onde o apresentador faz matéria com os modelos de carros que serão sorteados na promoção: **NIVUS, VIRTUS E BMW**. E na matéria dá o recado sobre a mecânica e faz chamada para ação.







CARROS

Produzir um episódio especial patrocinado pelo Pancadão de Prêmios com curiosidades sobre o mundo do funk: cultura, roupas, acessórios, cortes de cabelo e ostentação.





DEVIDAMENTE

TÁ EXPLICADO

EM CADA DETALHE





CURIOSIDADES

AÇÕES

PRIMEIRO PANCADÃO VIRTUAL SEM AGLOMERAÇÃO DO MUNDO

O maior inimigo de um Pancadão é a aglomeração, então vamos resolver esse problema fazendo o primeiro pancadão virtual do mundo. Ação para causar um grande buzz e divulgar a promoção.

Uma live transmitida pela Pan com Mcs Famosos apresentada pelo Mc Pancada (Murilo Couto) onde a audiência da rádio pode aparecer no telão de led do estúdio em tempo real.



APRESENTADOR

EXEMPLO DE POST







VENDING MACHINE DA OSTENTAÇÃO

Pancadokê

Uma vending machine com objetos de ostentação como: óculos, pulseiras, cordões dourados, boné, camiseta, etc. Onde a "compra" é feita através de um karaokê.

Para liberar os produtos a pessoa precisa cantar o jingle da promoção ou algum hit de Mcs famosos, através de um microfone acoplado à máquina. O microfone pode ter o formato de um martelo dourado. Dependendo da pontuação leva itens separados ou o Kit Ostentação Completo. A pontuação máxima também leva a assinatura de 1 mês do app da promoção.



EXEMPLO DE POST



FILTRO PANCADÃO DA PAN

Um filtro para Instagram que faz surgir o boné dourado estilo da promoção ou corte de cabelo chavoso na pessoa.



DICAS DE OSTENTAÇÃO MC PANCADA

Mc Pancada (Murilo Couto) dá dicas em vídeos curtinhos de como ostentar com o que você tem em casa. Podem ser vídeo para Instagram e Tik Tok





EXEMPLO DE CARDS

POST - LANÇAMENTO GERAL





POST LANÇAMENTO - PÂNICO



POST DE SORTEIOS - EXEMPLOS





PRÓXIMOS PASSOS

ESTRATEGIA E TÁTICO

16/02 — Entrega do planejamento estratégico e tático de mídia

AMANDA E ALAN
PLANEJAMENTO + MÍDIA

JOSA
REDES SOCIAIS

R$ 6.000

16/02 — Entrega do planejamento estratégico e tático de redes sociais para o lançamento

01/03 — Entrega do planejamento estratégico e tático de redes sociais p/ o restante da campanha

PRODUÇÃO

02/02 - 15/02 — PRODUÇÃO, COMPRA OU NEGOCIAÇÃO DAS IMAGENS DOS PRÊMIOS.
3 carros, playstation, SmartTV, notebook, churrasqueira, celular, AirFryer, Alexa, SmartWatch, caixa de som e fones bluetooth.

02/02 - 20/02 — PRODUÇÃO DO JINGLE, VÍDEO CLIPE, MATERIAIS DE APOIO E FOTOS DE DIVULGAÇÃO DO PERSONAGEM

02/02 - 20/02 — PRODUÇÃO GRÁFICA

16/02 - 26/02 — DESDOBRAMENTO DO ENXOVAL DE PEÇAS ON E OFF DO LANÇAMENTO.

Obrigado!

Obrigado!

FORMAS DE PAGAMENTO

100% na entrega (02/02/2021)

R$ 5.500,00

Tiago Frechiani Teixeira
CPF: 937.055.901-9
Banco Inter
Agência: 0001-9
Conta: 1252693-2

R$ 15.000,00

Marcos César de Campos Teixeira
Workfly Comunicações LTDA
CNPJ: 12.623.563/0001-15
PagSeguro Internet S.A (290)
Agência: 0001
Conta: 01544574-5

R$ 15.000,00

Ronilton da Costa Silva
CPF: 737.718.721-20
Banco do Brasil
Agência: 2863-0
Conta: 33603-3