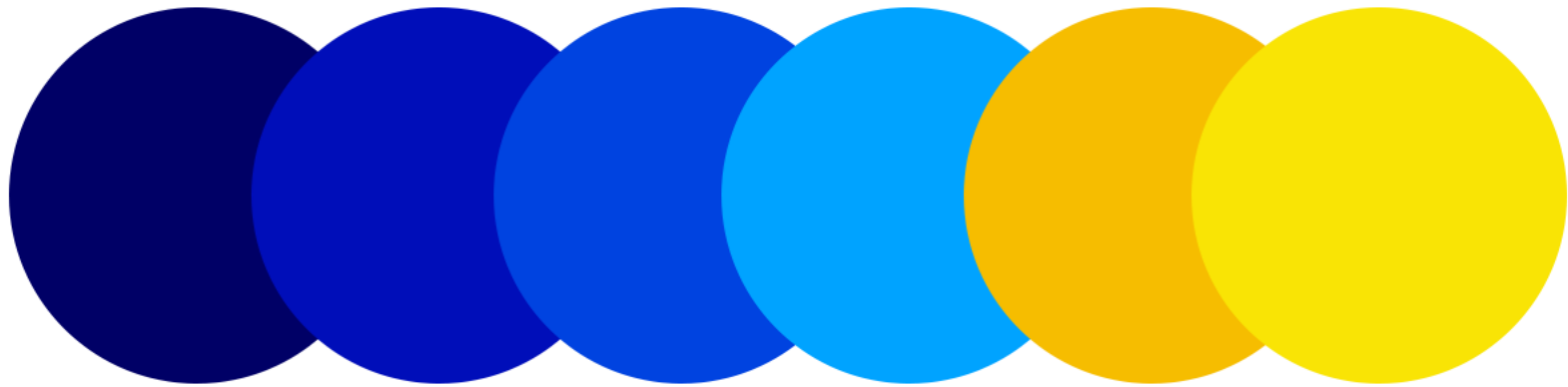
FESTIVAL DE PRÊMIOS

IDENTIDADE VISUAL

PALETA DE CORES



000066 000EB9 0043E0 00A3FF F6BD00 F9E405

SELO BASE



SELO BRILHOS



SELO BRILHOS + COINS



SELO BRILHOS + COINS + APRESENTADOR



FESTIVAL DE PRÊMIOS

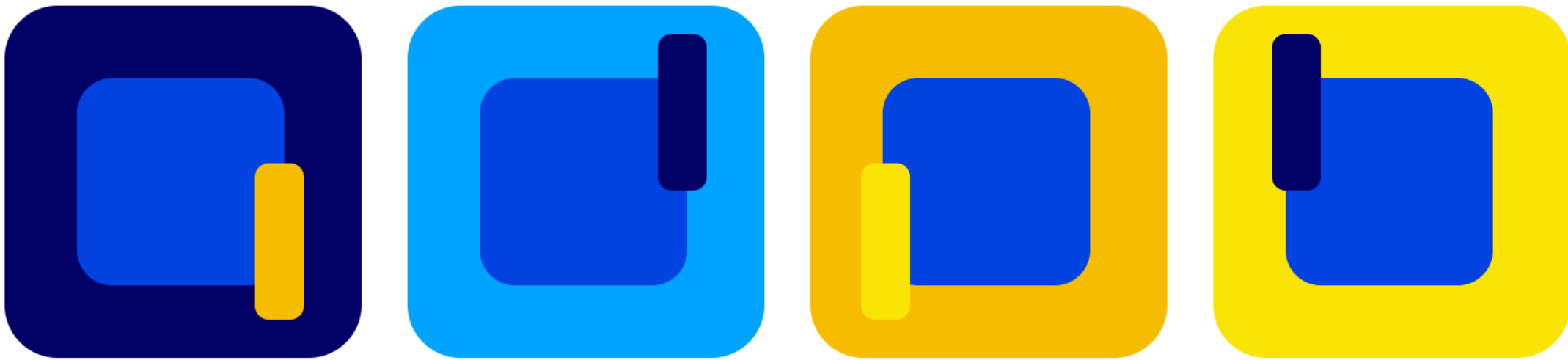
Aqui você
seu sonho
realiza!

PANCADÃO

SELO PRÊMIOS



COMPOSIÇÃO DE CORES



BACKGROUNDS









LANÇAMENTO

NA **MÍDIA!**

Aproveitando a grande mídia de entrega do **Triplex que além de mais famoso** o Pancadão é a única plataforma a sortear um **Apartamento Triplex** além de ser considerada a maior plataforma de campanhas com sorteios totalmente autorizados do Brasil!

Utilizaremos isso a nosso fovor disparando mídias falando sobre a entrega do Triplex juntamente com o teaser de lançamento em diversos **sites, blogs e redes sociais** de Notícias, Fofocas, Entretenimento, Tecnologia e outros...

Dessa forma vamos utilizar o final da campanha do Triplex para alcançar e elavancar ainda mais a Promoção atual!



PAIZÃO DE **CARRÃO**

Aproveitando o **Mês dos Pais** faremos uma campanha voltada para os **Dias dos pais,** estimulando a compra da assinatura tanto como um presente em nome do pai como a aquisição de um filho no inuito de levar um super presente para o seu Pai.

Devemos estimular com **grande força o carro** mesmo que ele seja o ultimo prêmio, mas, dando tanbém abertura para todo os outros prêmios.

A campanha tem que ter uma valídade de **1 semana**, pegando com foco a semana dos dias dos pais.

Peças para redes sociais, criação de tags para egajamento, analise de comportamento de outras campanhas para pegar o “bonde”, ads, landing page, trands do twitter e tudo que possa agregar pra alcance e conversão.



AÇÃO **DIA DOS PAIS**

No dia dos Pais nossa equipe de marketing vai **encher o tanque de 10 Pais,** e ainda dar uma **assinatura do Pancadão de graça (uma semana)**, dessa forma criando um conteúdo para a rede social que tem **extrema relevãncia**, dando a oprotunidade das pessoas conhecer o Pancadao através de uma ação de solidariedade.

Esse tipo de ação **tem alta relevância na rede social** e pode viralizar de forma extremamente positiva, temos que criar uma boa estratégia, saber escolher bem as pessoas e gera muita emoção na ação.

Esse material serádispobilizado em reels, youtube, post statico e todos formatos possíveis para atingir todas as redes.

Além de utilizar ese tipo de material para **banner rotativo do site**.



SEMANA **DO BRASIL**

Segundo diversas pesquisas o feriado da independencia do Brasil t**em um aquecimento significativo no mercado** e isso é um grande motivo para investir em um campanha com nome **Semana do Brasil.**

temos duas opões reverter **R$5,00** de cada assinatura para alguma ong que cuida da Amazonia, crianças carentes ou algo do tipo. Ou criar um cupom com **50% de desconto** na assinatura na semana do feriado da independencia com nome **BRASIL50.**

Reverter um valor da assinatura pode gerar um conteúdo porque podemos ter p**arceria com alguma ong que vai divulgar o Pan-cadao e alavancar ainda mais nosso engajamento**, assim como o cupom tem uma grande relevãncia para recuperar clientes.

Ambas açoes devem ter planejamento para todas as mídias pos-síveis.



PANCADÃO **BABY**

Aproveitando o dia das crianças **faremos parcerias** com lojas de brinquedos, roupas e acessórios de crianças e disponibilizar um ambiente dentro da área logada do pancadão com cupons de desconto nas respectivas lojas.

Além de fazer uma ação onde cada assinatura no mês das crianças é **revertida em um brinquedo** para alguma ong que cuida de crianças, orfanato, chech~e de periferia... **O motivo dessas ações é que conseguimos criar conteúdo onde mostra que o Pancadão não se preocupa só com prêmios, sistema com conteúdo e benefícios e sim em ajudar o próximo e essas ações geram muito alcance, além do poder alto de viralizar o produto e aumentar conversão.**



BRACK **NOVENBER**



A **black friday** é a data de maior aqueciemnto de vendas do Mercado e deve ser extremamente aproveitada.
Vamos utilizar dois momentos para nossa campanha a **Black Novenber** que iniciará no começo de novembro e irá até dia 27/11, com descontos de **até 30% na assinatura**.
E vamos aproveitar a data da **Black Friday** para fazer a maior promoção de plataformas de assinaturas todas assinaturas com **70% de desconto** somente neste dia, podendo prolongar até o final de novembro.

Na ação usaremos todas nossas mídias e nosso site ficará todo preto.

HÔ HÔ HÔ **PANCADÃO**

O Natal é momento de valorizar os nossos clientes que já temos cadastrados, trazer clientes que estão inativos e atingir ainda mais clientes com essa data de uma grande aquecimento de vendas.

E no Pancadão o presente quem ganha é o cliente com o Natal Premiado do Pancadão, vamos fazer uma autorização de SECAP para dar um prêmio especifico no natal e todos os clientes que já estiverem cadastrados vão participar das duas promoções.

As opções de prêmio são uma Motocicleta zero, um voucher de compras em alguma loja, um voucher em alguma agência de viagens ou um voucher em parceria Pic pay.

Além de descontos esclusivos para clientes inativos de até 30% de desconto!

O Pancadão fara a ceia de 4 fámilas de baixa renda, para criação de conteúdo e engajamento de mídia.



ANO NOVO **CARRO NOVO!**

Claro que no ano novo devemos estimular com muita força o sorteio do carro e com isso a vamos fazer ações onde estimulam a compra da assinatura, o retorno do inativo e parmanencia na plataforma.

Retorno de ativos com cupons de desconto, conquistar novos clientes com promoção de desconto em algum plano específico e a permanecnia do cliente que renovar a assinatura em dezembro ganahndo + 5 cupons extras para concorrer no sorteio final.

E como ação poderiamos dar 3 celulares novos para pessoas para pessoas que não tem possbilidade de ter um bom celular além de 6 meses de recarga gratúta pela RV Digital. Isso pode estimular a pessoa a fazer contato com familiares, poder registrar coma familia momentos incríveis e ter acesso a um universo que talvez nao tinha.



GOLAÇO **PANCADÃO**

Durante todos os jogos da copa do Mundo você assinando o Pancadão ganha 4x mais cupons para participar do sorteios do Festival de Prêmios.

E concorre a 30 cartões presentes para gastar como quiser, todos os assinantes já ativos durante o pe´riodo da camoanha tambpme concorrem aos voucher, essa ação é necessária ter uma autorização secap a parte.

Faremos uma ação de distribuição de 50 bolas em um bairro de periferia para crianças fimando e gerando conteúdo excelente para divulgar o pancadão na copa do mundo.



STAND **PANCADÃO**

Como sabemos muitas empresas que vendem produtos com sorteios promocionais utilizam da venda física para aumentar ainda mais o seu faturamento e o Stand Pancadão terá essa função.

Vamos iniciar um piloto em eventos, festas, polos de compras, shopping, mercados e todos locais que tem grande fluxo de pessoas.

Teremos promotores com tablet vendendo a assinatura do pancadão e caso não revereta assiantura ao menos pegando dados como nome, e-mail e telefone. Com isso gerando um voucher de desconto na assinatura com um panfleto e dando um brinde exclusivo do pancadão, por exemplo um chaveiro, um copo personalizado ou outras opções.

Teremos oportunidade de conseguir leads, assinaturas e tornar a plataforma ainda mais conhecida.

